

PROJET CULTUREL

2022 - 2026

Bureau Municipal - 07/02/2023
Asso. Culturelles – 12/04/2023
Conseil Municipal – 11/05/2023



Le **May**
sur **Èvre**

3 Axes principaux



1 / Développer la culture d'intérêt général

2 / Faire venir le public vers la culture & la culture vers le public

3 / Développer le rayonnement & le dynamisme culturel communal





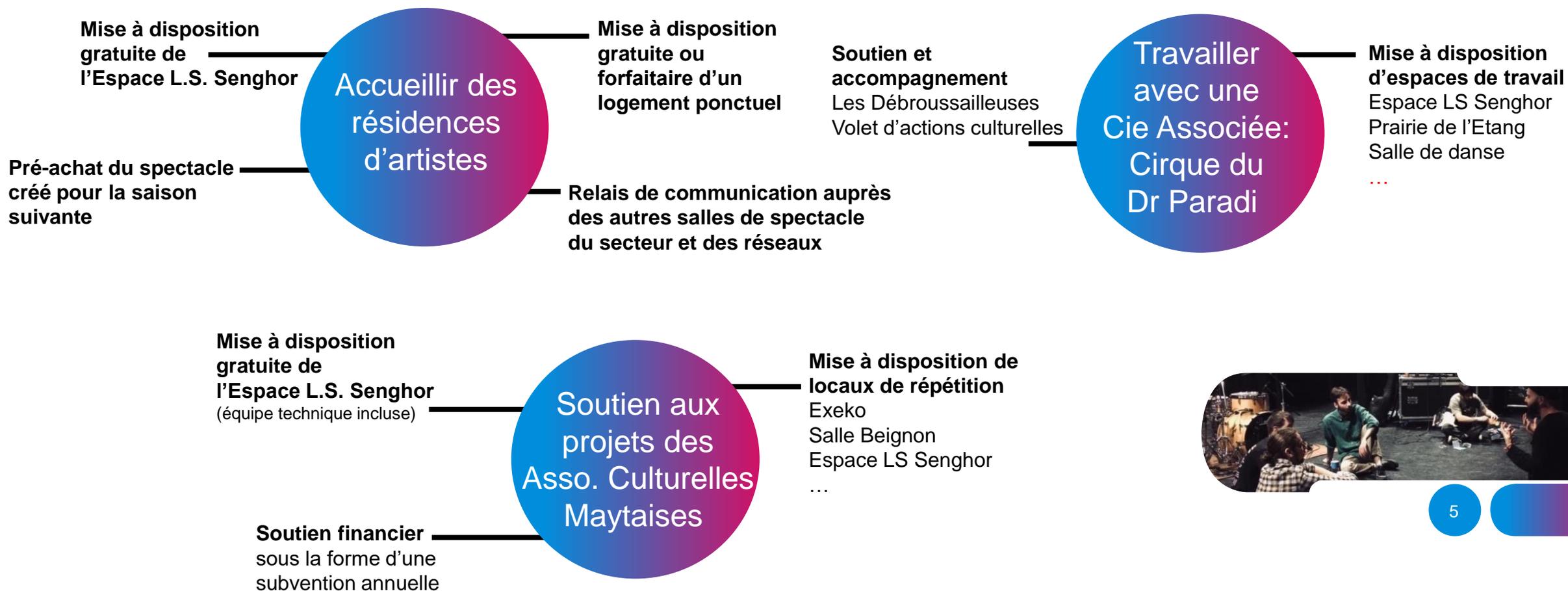
1 / Développer la culture d'intérêt général

- 1.1 / Développer la transversalité des activités culturelles
- 1.2 / Soutenir la création artistique professionnelle et amateur
- 1.3 / Avoir une programmation culturelle exigeante et de qualité
- 1.4 / Développer des partenariats culturels

1.1 / Développer la transversalité des activités culturelles



1.2 / Soutenir la création artistique professionnelle et amateur



1.3 / Avoir une programmation culturelle exigeante et de qualité

Avoir un budget sanctuarisé sur la programmation

Avoir un financement adapté

Mener une recherche efficace de subvention et de partenariat
Agglomération, Département, Région, Etat
Mutualisation, accueil en réseaux...

Recherche de spectacle via les réseaux professionnels
Chainon, JMF, PJP, Avis de Grand Frais

Avoir un agent en charge de la programmation

Mener des missions de repérage
Festival d'Avignon
Chainon Manquant
Région en Scène
...

Avoir des spectacles pour tous les publics

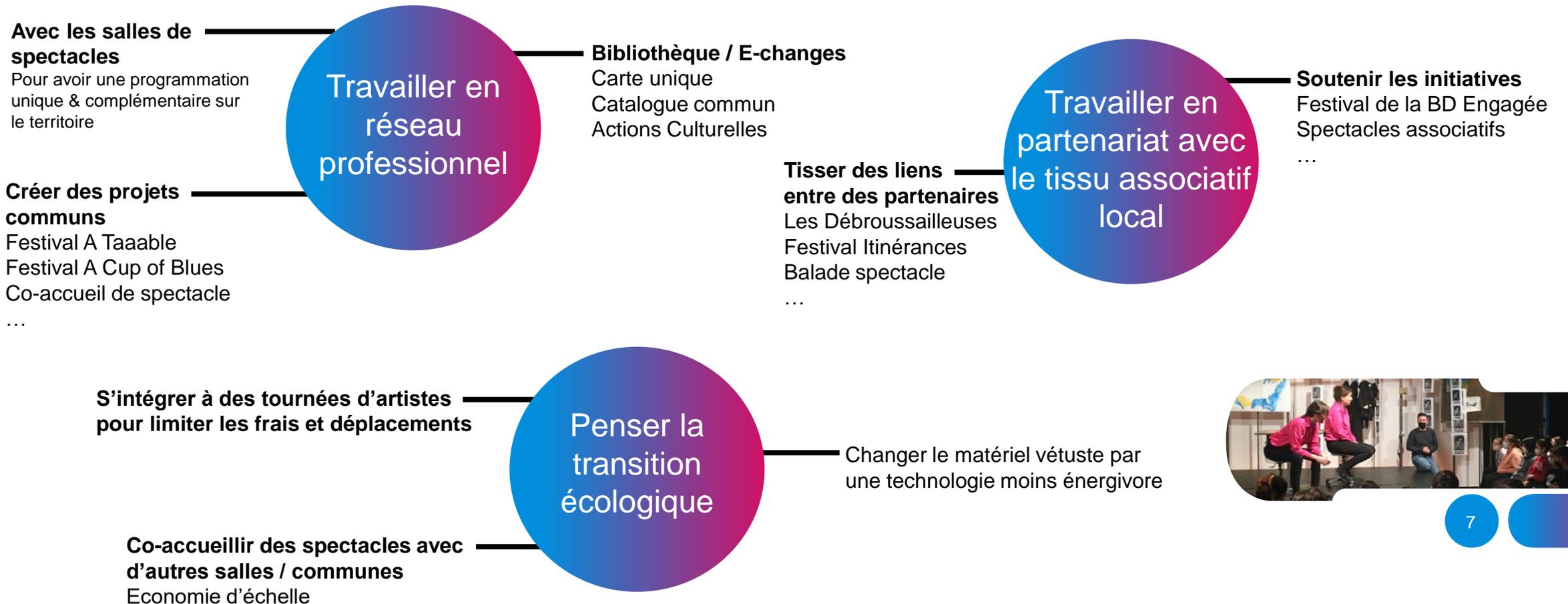
Mettre en place une saison exigeante et éclectique

Accueillir des propositions accessibles à tous

Accueillir des propositions plus exigeantes et plus risquées



1.4 / Développer des partenariats culturels

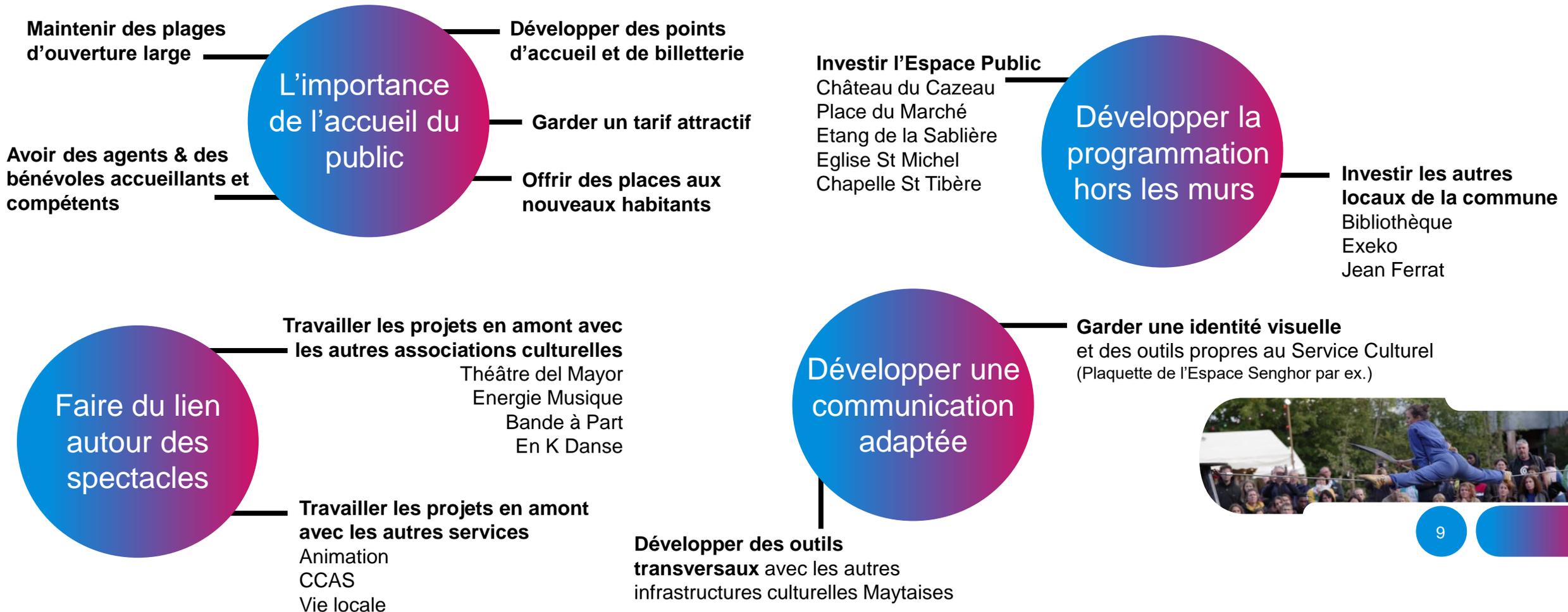




2 / Faire venir le public vers la culture, et la culture vers le public

- 2.1 / Sensibiliser le public – aller vers
- 2.2 / Développer les Actions Culturelles
- 2.3 / Développer la Participation

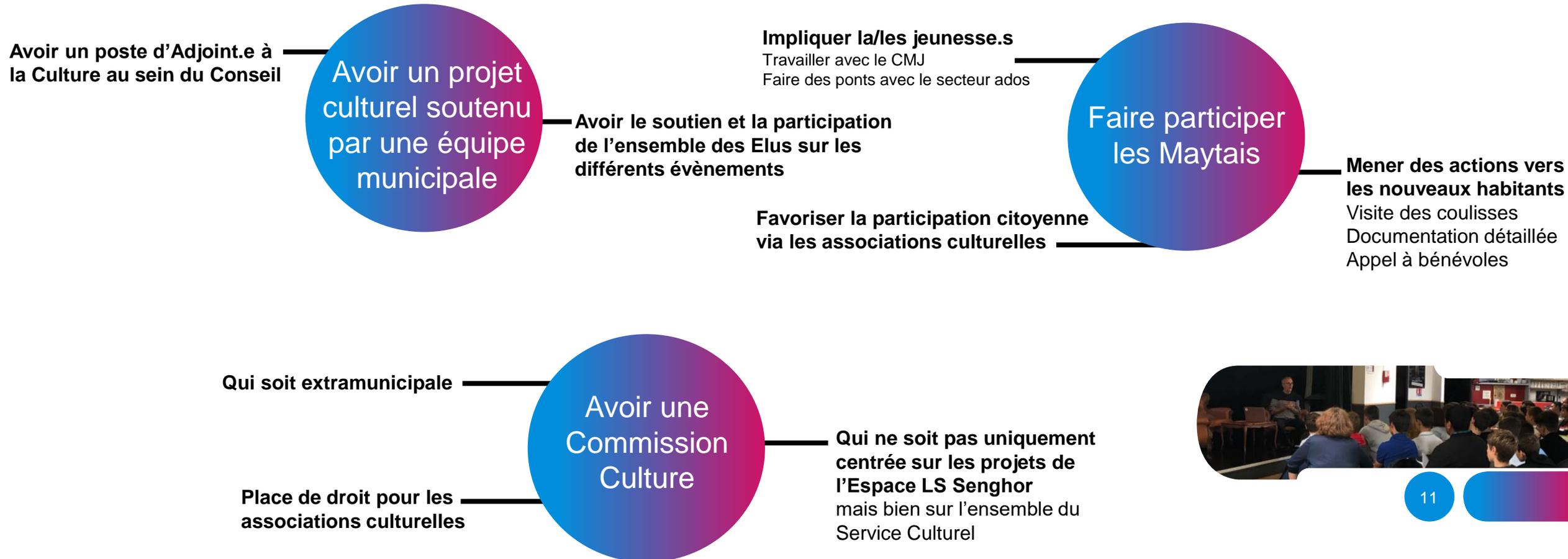
2.1 / Sensibiliser le public – aller vers



2.2 / Développer les Actions Culturelles



2.3 / Développer la Participation

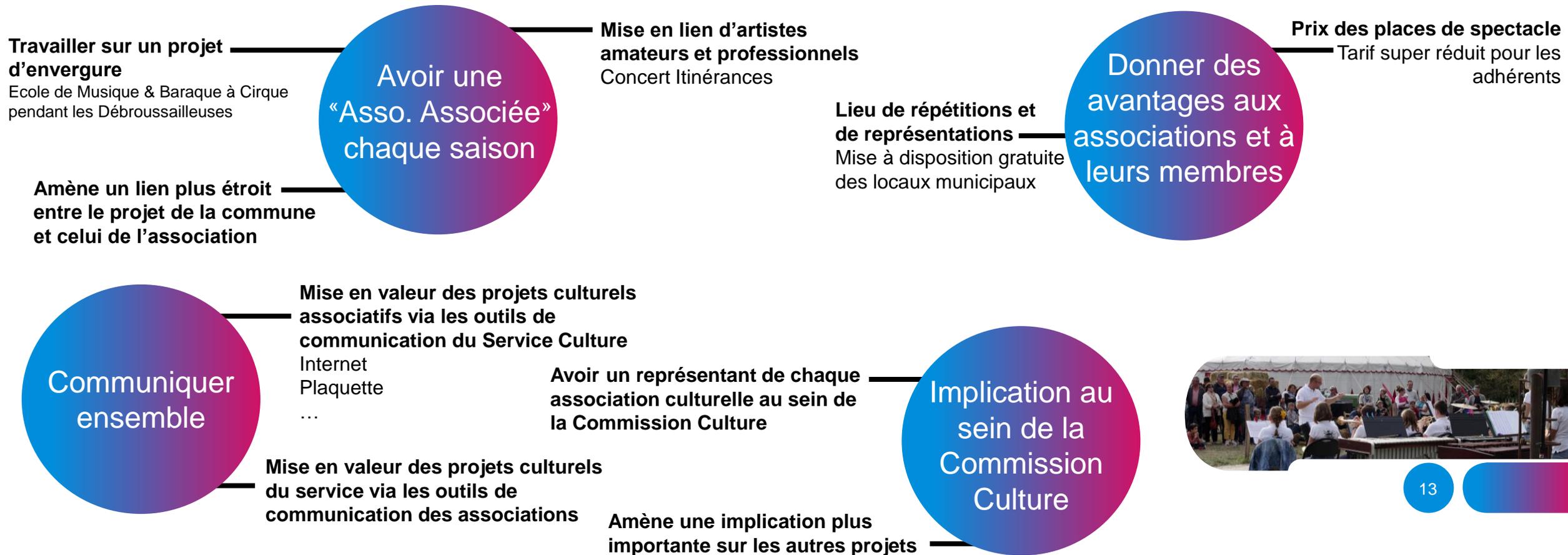




3 / Développer le rayonnement & le dynamisme culturel communal

- 3.1 / Travailler plus étroitement avec les associations culturelles
- 3.2 / Développer le réseau professionnel
- 3.3 / Renforcer la communication
- 3.4 / Associer le projet culturel et le projet d'animation de la vie locale

3.1 / Travailler plus étroitement avec les associations culturelles



3.2 / Développer le réseau professionnel



S'investir dans des réseaux professionnels

Réseau des Bibliothèques
E-changes

Réseau politique publique
Com. Culture AdC
Comité des Arts Vivants (CD49)
Voisinage (PDL)
Avis de Tournées (PDL)

Réseau associatif
Chainon Pays de la Loire
Chainon National
Pôle du spectacle vivant
PJP 49 - PlatO
JMF

Co-Accueillir des spectacles avec les autres salles
Loic Lantoine en 2022
Pom en 2023

Elaborer une communication commune
Agenda Ma Petite Saison
Plaquette A Cup of Blues
Plaquette A Taaable !

Développer un projet cohérent au territoire de l'AdC

Développer des temps forts communs
A Cup of Blues
A Taaable !

Accueil d'un rendez-vous professionnel sur le territoire

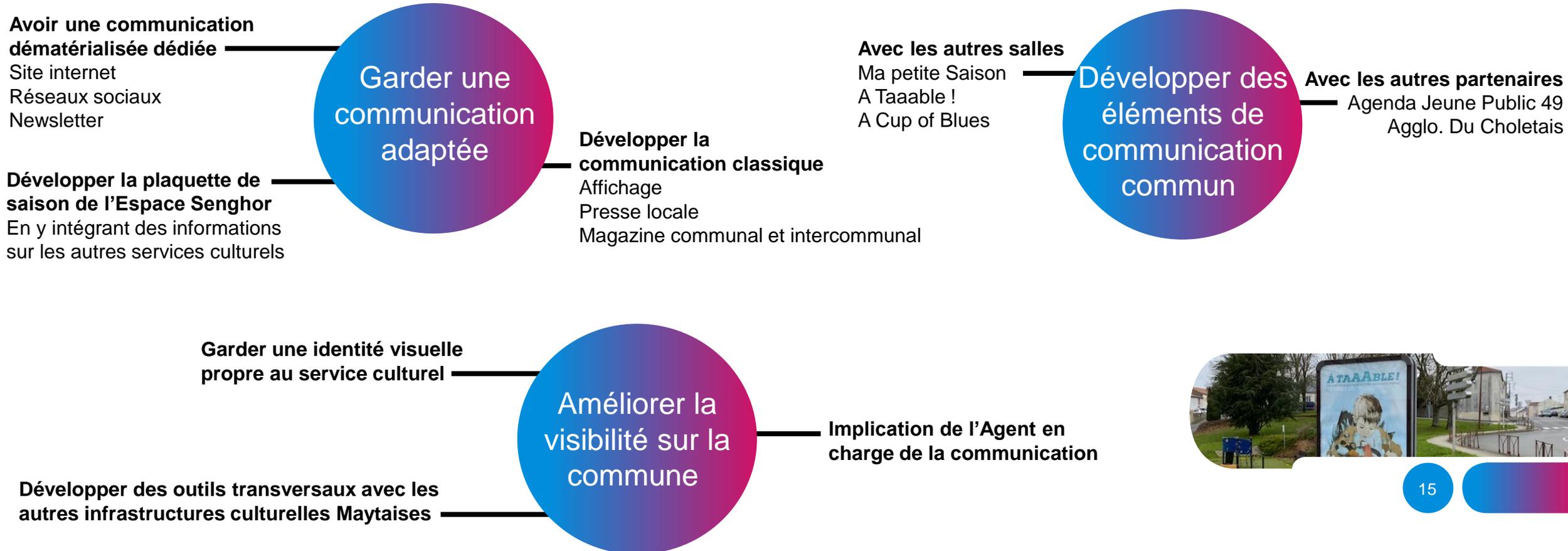
Accueillir Région en Scène 2024 - 2026

Valoriser le projet culturel de la commune
Pour les 80 programmateurs / directeurs de salle de spectacle adhérents au réseau.

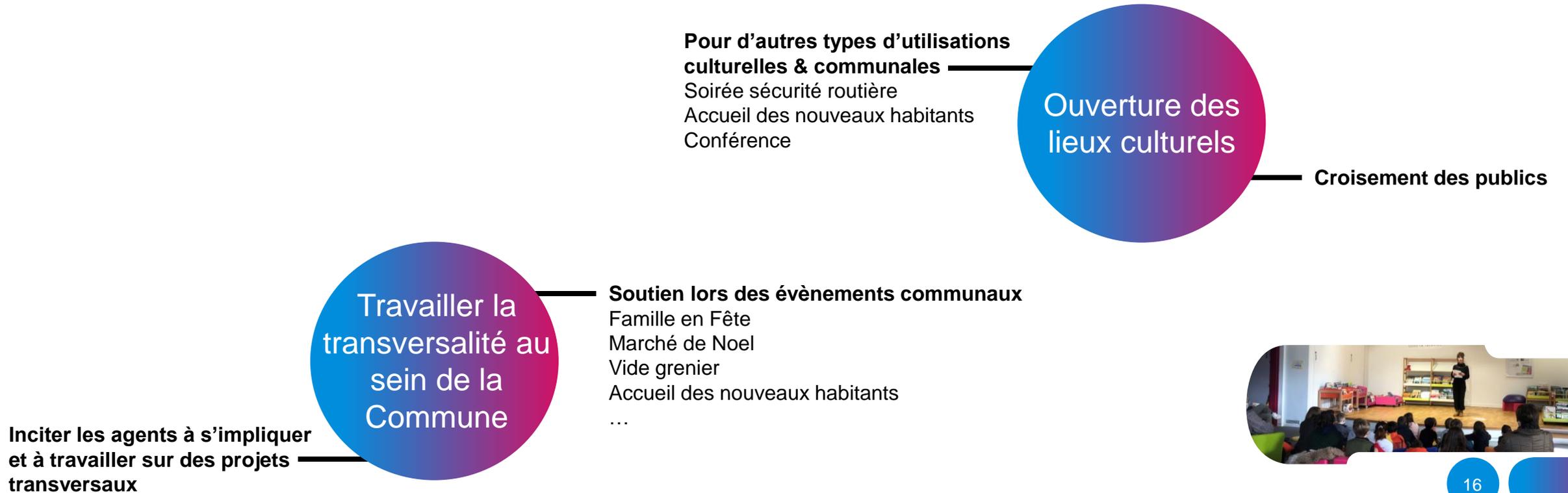
Faire connaître le projet culturel de la commune et l'Espace LS Senghor
Pour les financeurs publics qui soutiennent ce festival (Conseils départementaux: 49, 85, 44, 72, Région des Pays de la Loire, DRAC)



3.3 / Renforcer la communication



3.4 / Associer le projet culturel et le projet d'animation de la vie locale





PROJET CULTUREL 2022-2026